

## راه اندازی شهر سه بُعدی "میلیون" - بخش اول



**گروه شرکتهای آرک**

نرم افزارهایی مطمئن، هوشمند و کارآمد



## راه اندازی شهر سه بعدی "میلیون" - بخش اول

کسب و کارهای نوپای اینترنتی در ایران عمدتاً کپی برداری یا برداشت آزادی از استارت‌آپ‌های موفق خارجی هستند که البته این امر در دنیای کسب و کار به هیچ وجه محل ایراد نیست و حتی گاهی لازم است. اما استارت‌آپ ایرانی "میلیون" این بار تلاش کرده تا جریان کپی برداری را برعکس کند. این استارت‌آپ با ایده‌ای نو و به شدت فنی و پیچیده پا به میدان گذاشته و در صورت موفقیت می‌تواند نه تنها الگویی در فضای کسب و کار ایران باشد، بلکه زمین بازی جدیدی در کسب و کارهای اینترنتی دنیا تعریف کند. کسی چه می‌داند، شاید شرکت بعدی که شنیدید گوگل یا مایکروسافت خواهان خرید آن هستند، یک استارت‌آپ ایرانی باشد.

### یک تجربه کم نظیر در فضای وب

به طور خلاصه میلیون یک شهر و فروشگاه آنلاین سه بعدی است. اگر با وبسایتی مثل SecondLife که زمانی رقیب اصلی فیسبوک بود، آشنا باشید، حتماً از جذابیت‌های یک فضای سه بعدی مطلع هستید، اما میلیون با تلاش نخبه‌ترین برنامه‌نویسان ایرانی از نظر فنی حتی از SecondLife هم پیشرفته‌تر است. برخلاف SecondLife که نیاز به نصب فایل اجرایی حجیمی دارد، در میلیون می‌توانید بدون نیاز به نصب هیچ افزونه‌ای در شهر قدم بزنید، وارد پاساژها و فروشگاه‌های برندهایی بشوید که در این شهر شعبه‌ای افتتاح می‌کنند و از آنها خرید کنید یا جدیدترین و برجسته‌ترین محصولاتشان را به صورت سه بعدی ببینید و برانداز کنید. در واقع می‌توانید در فضای مجازی مثل فضای واقعی با اشیاء و محیط تعامل داشته باشید. شهر سه بعدی میلیون در واقع شکل تبلیغات، بازاریابی و خرید و فروش اینترنتی را به کلی دگرگون می‌کند. اکنون بسیاری از برندهای مطرح داخلی و خارجی می‌توانند فارغ از محل فیزیکی خود، در شهر میلیون نمایشگاه و فروشگاه برپا کنند و مشتریان‌شان از هر نقطه جغرافیایی بدون محدودیت و بدون صرف زمان و هزینه به این شهر بیایند و محصولات را به صورت سه بعدی و بالاترین کیفیت مشاهده کنند. فقط تصور کنید که مشتریان و کاربران دیگر مجبور نباشند برای مشاهده و حتی بررسی امکانات و آپشن‌های آخرین مدل خودروی یک شرکت تولیدی یا آخرین خودروی لوکس یک شرکت واردکننده به صورت حضوری به فروشگاه این شرکت‌ها مراجعه کنند. در این شهر کاربر می‌تواند مدل سه بعدی خودرو را بچرخاند، امکانات و آپشن‌های مختلف آن را فعال کند، داخل خودرو بنشیند، آن را روشن کند، به صدای موتور گوش کند، سیستم صوتی را



## راه اندازی شهر سه بُعدی "میلیون" - بخش اول

روشن و رانندگی کند و تقریبا هر کار دیگری انجام دهد که یک مشتری وقت خرید یک خودرو انجام می دهد. فوق العاده نیست؟



با در اختیار داشتن آخرین و مهمترین مقالات و اخبار روز دنیا در حوزه های مالی، مدیریت، منابع انسانی و فناوری، و نیز بهره مندی از دوره های آموزشی رایگان و اطلاع از آخرین بخشنامه ها و اطلاعیه های مالیاتی و ... تنها یک کلیک فاصله دارید.  
در **خبرنامه آرک** عضو شوید.